

seminario

ÉXITO EN COMUNICACIÓN Y ENTENDIMIENTO INTERCULTURAL



CULTURAL AWARENESS



KLEINSON
LA CONSULTORA
DE IDIOMAS



- ¿qué desafíos nos plantea la comunicación entre diferentes culturas?

- ¿se puede mejorar la efectividad laboral en empresas multinacionales a través de la comunicación intercultural?

- ¿conocemos nuestra propia cultura?

- ¿cómo podemos entender y trabajar mejor con otras culturas?



EN EL SEMINARIO

“EXITO EN COMUNICACIÓN Y ENTENDIMIENTO INTERCULTURAL”

se trabajarán **3 pilares**
fundamentales:

1. AUTOCONSCIENCIA

Análisis de cualquier barrera oculta que nos impide aprender y desarrollar habilidades interculturales.

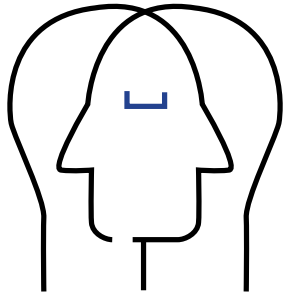
2. ACTITUD

interiorización y autodescubrimiento de las razones por las que cada persona se comporta de la manera que lo hace .

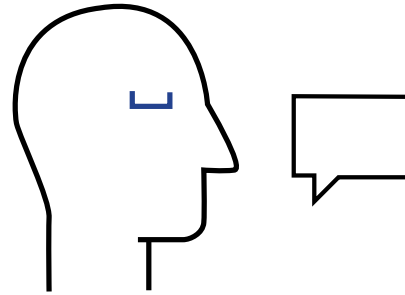
3. HABILIDADES

Puesta en práctica de técnicas y estrategias claras para resolver diferencias culturales, valores y comportamiento.

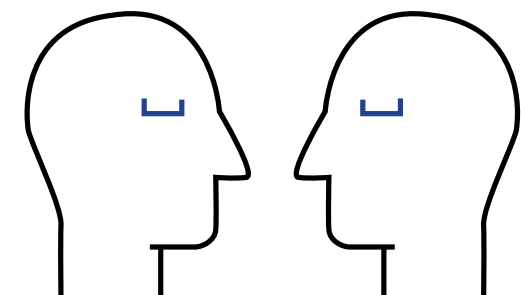
¿Qué habilidades se adquieren con este seminario?



Valoración y comprensión de diferentes valores y comportamientos



Descubrimiento cómo cada cultura ve habilidades sociales y como mejorar las nuestras:



Entender que es la diversidad

- comunicación
- negociación
- liderazgo
- equipos
- jerarquía
- motivación
- relaciones sociales
- tiempo



Los beneficios

Mejorar la retención de clientes
y comprender realmente sus preocupaciones

Mejorar la retención del personal mediante la adaptación de los comportamientos

Mejorar la efectividad laboral tras la mejora en la comunicación intercultural: reducción de correos electrónicos, llamadas y reuniones y obtener información más precisa, evitando malentendidos y errores de comunicación.

Mejorar la colaboración entre los departamentos

Aumentar la confianza y el respeto

EL CURSO

En seminario “Éxito en Comunicación y Entendimiento Intercultural” está diseñado en formato taller donde gran parte de la materia prima y los ejemplos vendrán directamente de los participantes.

Los alumnos trabajarán en grupos para analizar y formular los problemas que se han enfrentado y continúan teniendo en el marco de los conceptos culturales que afectan los negocios, y, con la guía del instructor, desarrollarán y ejecutarán estrategias para manejar las diferencias culturales y mejorar los resultados en la comunicación, el liderazgo, las negociaciones...

CONTENIDOS SEMINARIO ÉXITO EN COMUNICACIÓN Y ENTENDIMIENTO INTERCULTURAL

Fundación de la competencia cultural:

1. Autoconsciencia de la diversidad cultural
2. La Comprensión Cultural

Conceptos culturales que afectan a los negocios /empresas:

- 1. Comunicación
- 2. Liderazgo
- 3. Cambio
- 4. Motivación
- 5. Reputación



Formatos disponibles

OPCIÓN 1

Masterclass -2 horas-

Los asistentes adquirirán el conocimiento y las estrategias sobre la Interculturalidad y cómo progresar. También primera toma de contacto y conciencia de las oportunidades de mejorar en su forma de trabajar con diferentes clientes.



OPCIÓN 2

Masterclass + Taller ¡A practicar! -6 horas-

Además de adquirir conocimiento y estrategias sobre la Interculturalidad, los asistentes pondrán en práctica en el taller estos conceptos a través de actividades con el fin de generar sus propios puntos de vista y conclusiones.



OPCIÓN 3

Curso Completo -20 horas-

Incluye todos los conceptos de la Masterclass y del taller tratados con mucha más profundidad y además, pequeños proyectos prácticos a realizar fuera del aula, donde los asistentes podrán implementar lo aprendido en el curso. Los asistentes recibirán feedback sobre estos proyectos, se resolverán y aclararán sus posibles dudas para así ir creando una caja de herramientas personal con estrategias que podrán usar y compartir con el resto de alumnos.



Casos Reales

LA TAREA: Lanzamiento de un curso de incorporación virtual para trabajadores de fábricas en todo el mundo.

EL PROBLEMA: Todas las personas en el video virtual eran de raza blanca y masculina. Los directivos de los EE.UU. se negaron a usarlo ya que no reflejaba sus trabajadores que eran predominantemente negro, latino, con un gran porcentaje de las mujeres.

Las cuestiones culturales: la conciencia y la inclusión

LA TAREA: Tener una reunión sobre cuestiones legales de la apertura de oficinas en China

EL PROBLEMA: Los socios españoles se enojó y expresaron su ira cuando algunos de los miembros chinos durmió durante la reunión. En China este comportamiento es normal. Los miembros chinos se sintieron ofendidos y la reunión terminó sin ninguna resolución.

Las cuestiones culturales: la jerarquía y el liderazgo

LA TAREA: Una visita por el director general de Suecia en oficinas en Brasil

EL PROBLEMA: Cuando el CEO preguntó acerca de un determinado tema con un cliente alemán, la oficina de Brasil dijo que todo estaba bajo control indicando que habían recibido órdenes incorrectas por parte del cliente. El cliente se quejó más tarde que era la oficina de Brasil que ha dado la información incorrecta y que es el proveedor, no ellos (el cliente) que tiene la culpa.

Las cuestiones culturales: la comunicación y la cara de ahorro.



**SESION INFORMATIVA
GRATUITA**

***NÚMERO RECOMENDADO DE PARTICIPANTES: 6**

El mundo está cambiando,
¿hablas nuestro idioma?



KLEINSON
LA CONSULTORA
DE IDIOMAS